

SDGsダイアリーへの掲載 ご提案資料



「今日からできるSDGs」ダイアリー制作チーム

社会課題やSDGsについて、高い意識をもつ学生主体のプロジェクト

留学経験がある

社会課題解決に
少しでも貢献したい

社会に
問題提起したい

いろんな知識を
蓄えたい

SDGsの認知を
広めたい



目次

- 会社紹介
- 「今日からできるSDGs」ダイアリープロジェクトについて
- 協賛プラン
 - プラン一覧
 - ダイアリー掲載イメージ
 - ダイアリー掲載フロー
 - ダイアリー寄贈式
 - イベントについて
- 活用事例
- 研修・イベント事例

グループ会社及び事業について

各領域・分野で 様々なソーシャルビジネスを展開

COOON GROUP では様々な社会問題に対してアプローチするソーシャルビジネスを展開しております。それぞれの事業・法人で違った方法で社会問題の解決を図ります。それぞれの事業が連携し合い、絡み合った社会問題を一つずつほどこきながら全体で社会問題の解決を図っています。



グループ会社・事業マップ

SDGs



教育



障がい者支援



動物保護



運営会社「株式会社Plala」



**「Social Change in Our Daily Life
～日常生活に社会変革を～」**

社会課題に本気で向き合うソーシャルカンパニーです。主に、企業向けに教育事業やソーシャルブランディング事業を行いながら、小学生から大学生に対してSDGsや社会課題の講義を行なっています。他にも、ワークショップやイベントなどを通して若者の社会課題意識の促進や社会貢献活動の支援などを行なっています。



社名	株式会社Plala
大阪本社	〒531-0041 大阪府大阪市北区天神橋7丁目15-5 好きやねん大阪ビル5F
東京本社	〒102-0083 東京都千代田区麹町5丁目3番地 第7秋山ビルディングB1F
電話番号	090-8484-1442
HP	https://plala-inc.com

「今日からできるSDGs」ダイアリープロジェクト



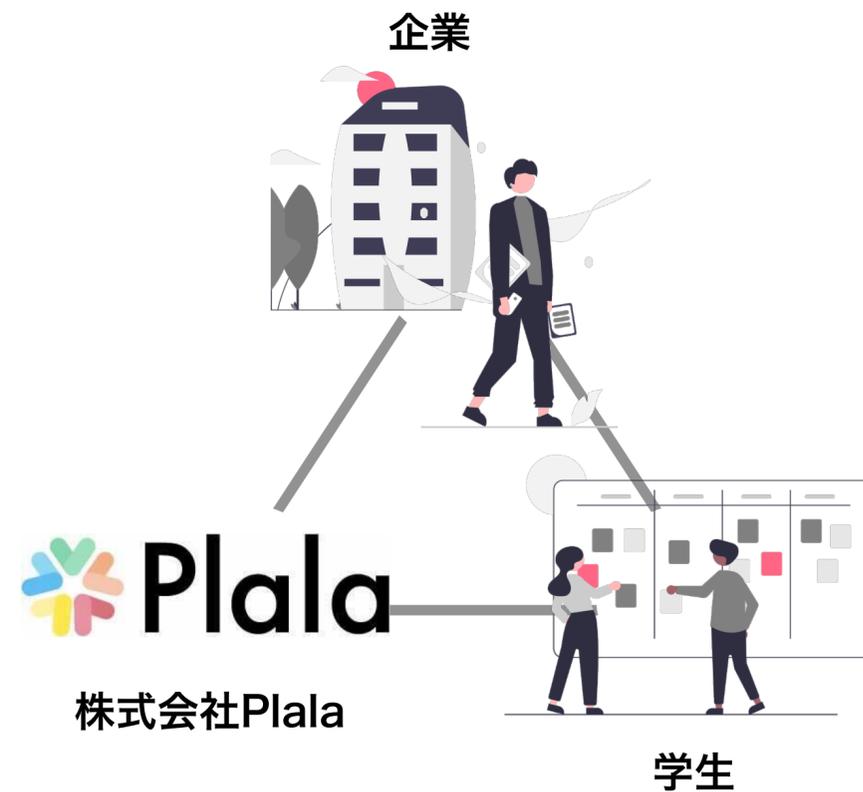
社会課題をもっと身近にすることを目的に、
関西の大学生を中心に制作されたスケジュール帳。
2020年、2021年、2022年と、たくさん方のご協力
のもと活動してきました。

“ 行動を共通言語に しよう ”

「どうしたらSDGsの認知を広げることが
できるのか?」「どうしたら社会課題を自分
ごととして捉えてもらえるのか?」「これか
らも続く社会において、今、私たちにできる
ことは何なのか?」

日々、試行錯誤しながらダイアリーを制作し
ています。

企業の専門的なSDGs取り組みを学生と共に社会へ発信



1,500部のダイアリーを通して 日本に御社とSDGsの促進

昨今では、テレビや新聞などでSDGsがトピックとして取り上げられることが多く、見聞きする機会が増えたのではないのでしょうか。このようにSDGsについて触れる機会が増えることと比例して、認知度が高まってきていますが、個人の行動に繋げるのが難しいと感じている人が多いようです。また、企業や自治体は、それぞれの事業とSDGsの関連性を持たせるのが容易ではないと考えているところも少なくはないようです。そこで、「今日からできるSDGs」ダイアリーを通して、企業や個人がSDGsアクションを考える、そして行動するきっかけを御社と一緒に作っていただければと考えています。

ここがすごい！！「今日からできるSDGs」ダイアリー



意外と知らない豆知識やSDGsアクションを知れる！

誰かに話したくなるような豆知識や今日からできるSDGsのアクションを毎月、テーマごとに掲載しています。多くの人が一歩でも踏み出せるようなヒントが隠されています。



国連が定める国際デーをチェックできる！

週間スケジュールに、国連が定めている国際デーを掲載しています。近年注目されるようになった「国際女性デー」など、世界がお祝いしている国際デーを日頃から意識することができます。



企業や学校のSDGsの取り組みを知れる！

SDGsを絡めて事業を展開している企業や社会課題解決のために活動している学生の取り組みを紹介しています。現在のZ世代と呼ばれる学生たちとの新たなコラボの創出や、取り組みのヒントが得られるかも!?



サステナブル商品などのコラムが読める！

日常生活からエシカルな選択が気軽にできるよう、エシカル商品やビーガン料理などを特集するコラムページを設けています。一人一人の小さな選択がサステナブルな社会を実現する鍵になります。

ソーシャルインパクトのある製品として評価されています



毎日新聞

読売新聞

読売新聞



神戸新聞



日刊工業新聞



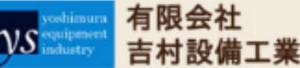
さくらFM 78.7MHz



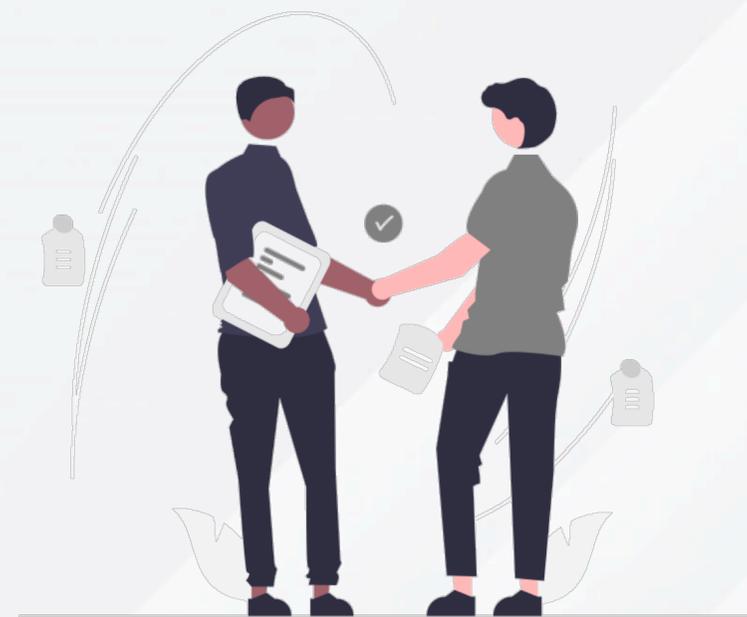
環境新聞

そのほか、KANSAI SDGs YOUTH IDEA CONTEST2020準グランプリ受賞/多数ウェブメディアにて掲載

協賛企業・後援自治体

 <p>内閣府認証 NPO法人 JMCA Japan Medical Care Association ジャパン メディカル ケア アソシエーション</p>	 <p>甲南大学</p>	 <p>LIKE</p>	 <p>MIZUHO みずほ銀行</p>	 <p>FUJI TOPPAN 富士凸版印刷株式会社</p>	 <p>TAD TADコーポレーション</p>
 <p>福津市</p>	 <p>Re:fa Upholstery</p>	 <p>RENOVA</p>	 <p>Daiwa House</p>	 <p>mq support inc.</p>	 <p>Re:fa</p>
 <p>SUNTORY</p>	 <p>いのちをつなぐ SARAYA</p>	 <p>株式会社 夢ふおと。 yumephoto.com</p>	 <p>sedia</p>	 <p>multiBook</p>	 <p>PLA GLA</p>
 <p>吉本興業</p>	 <p>ミツビシ 教育大学</p>	 <p>MYNA ToKu</p>	 <p>リープ21</p>	 <p>KIMICA</p>	 <p>JANYO 山陽製紙株式会社</p>
 <p>Global Women's Association</p>	 <p>大日整工株式会社</p>	 <p>SAKAI</p>	 <p>One Planet Café</p>	 <p>とも</p>	 <p>PLASTICITY</p>
 <p>SUSTAINABLE JAPAN 地球環境の課題を克服に貢献する</p>	 <p>NICE ON</p>	 <p>K KANSAI UNIVERSITY 甲南女子大学</p>	 <p>FUJIMORI TRANSPORT Corp.</p>	 <p>PEACE BY PEACE COTTON PROJECT</p>	 <p>upcycle interior</p>
 <p>めがねのまちさばえ 鯖江市</p>	 <p>株式会社 イーテック</p>	 <p>Ys yoshimura equipment industry 有限会社 吉村設備工業</p>	 <p>わかさ生活 あなたから始まる次代への健康物語 WAKASA</p>	 <p>3COINS</p>	 <p>福津市</p>

ご協賛について



プラン一覧

Light

10万円

- SDGsダイアリーロゴ掲載
- SDGsダイアリー 40冊
- 寄贈校 1校
- イベント内PR

Basic

15万円

- SDGsダイアリーロゴ
+ 月間ページ掲載
- SDGsダイアリー 100冊
- 寄贈校 1~3校
- イベント内PR
- スポンサー呼称権

Premium

25万円

- SDGsダイアリーロゴ
+ 月間ページ掲載
- SDGsダイアリー 300冊
- 寄贈校 1~5校
- プレスリリース作成
- イベント内PR
- スポンサー呼称権

SDGsダイアリーロゴ掲載イメージ



“
一目でSDGs賛同をPR!

ダイアリー協賛企業紹介ページに御社名とロゴを掲載させていただきます。ロゴを掲載することで、SDGsに賛同していることを対外的にPRできます。

※2022年度版の「今日からできるSDGs」ダイアリーです。

SDGsの取り組み紹介

月間ページには「企業取り組み」欄が設けられており、その「月」になると、毎日見てもらうことが可能です。各月に記載されているゴールと結びついた御社の取り組みを掲載することができます。（Lightプラン以外）

2022
8

Monthly To Do List

日 sun	月 mon	火 tue	水 wed	木 thu	金 fri	土 sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

企業取り組み

花鈴のマウンド

わかさ生活

「花鈴のマウンド」は「女子高校生だって夏の甲子園大会で野球がしたい」そんな甲子園への夢を追い求める女子硬式野球部員たちの成長を描いた女子野球マンガです。ブルーベリーアイでおなじみの株式会社わかさ生活が制作を手掛けており、「女の子だって甲子園！」を合言葉に、「好きなことを諦めない」を応援しています。

今日からできるSDGs

- 女性が活躍している割合が高い国はどこか調べよう (5.1)
- 自ら率先して家事をしてみよう (5.4)
- なぜ日本には女性のリーダーが少ないのか考えてみよう (5.5)
- 容易なタスクをこなすようにしよう (5.c)
- 映画「チョコレート・デーナツ」、「パレードへようこそ」、「リリーのすべて」を見てみよう (5.c)

LGBTの祭典 プライドパレードって?

ヨーロッパで12を争う規模！毎年7月頃に世界各国で開催されているプライドパレードです。LGBT、性的少数者の文化を賛えるイベントです。2018年にロンドンで行われたプライドパレードでは3万人が参加し、100万人が沿道で支援を送りました。

国会の女性議員比率

国	比率
日本は…たった	9.9%
世界ランキング	
1 ルワンダ (61.3%)	
2 キューバ (53.5%)	
3 アラブ首長国連邦 (50.0%)	

企業取り組み

花鈴のマウンド

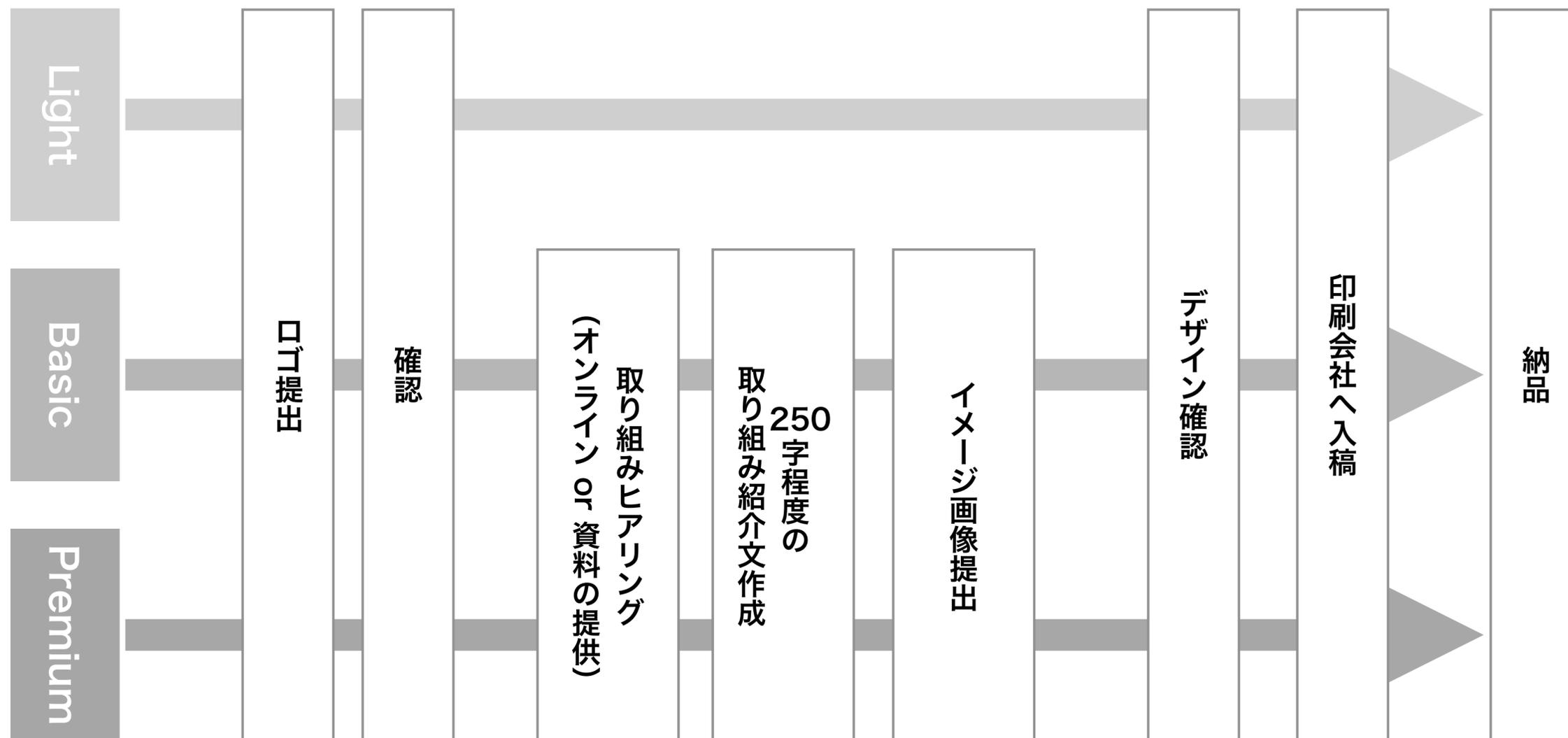
わかさ生活

「花鈴のマウンド」は「女子高校生だって夏の甲子園大会で野球がしたい」そんな甲子園への夢を追い求める女子硬式野球部員たちの成長を描いた女子野球マンガです。ブルーベリーアイでおなじみの株式会社わかさ生活が制作を手掛けており、「女の子だって甲子園！」を合言葉に、「好きなことを諦めない」を応援しています。

イメージ画像と文章で紹介！

※2022年度版の「今日からできるSDGs」ダイアリーです。

ダイアリー掲載フロー



活用方法

社内で活用

- SDGs朝会
- 社内研修

学校(学生)へ寄贈

- 寄贈式
- 学生イベント

提携先へ寄贈

- 来客の方に配る

貴社での販売

ダイアリー寄贈式



ダイアリー制作チームからの**ダイアリーの説明**を含め、
企業の**SDGs取り組み紹介**を交えて、

寄贈式を行なっています。

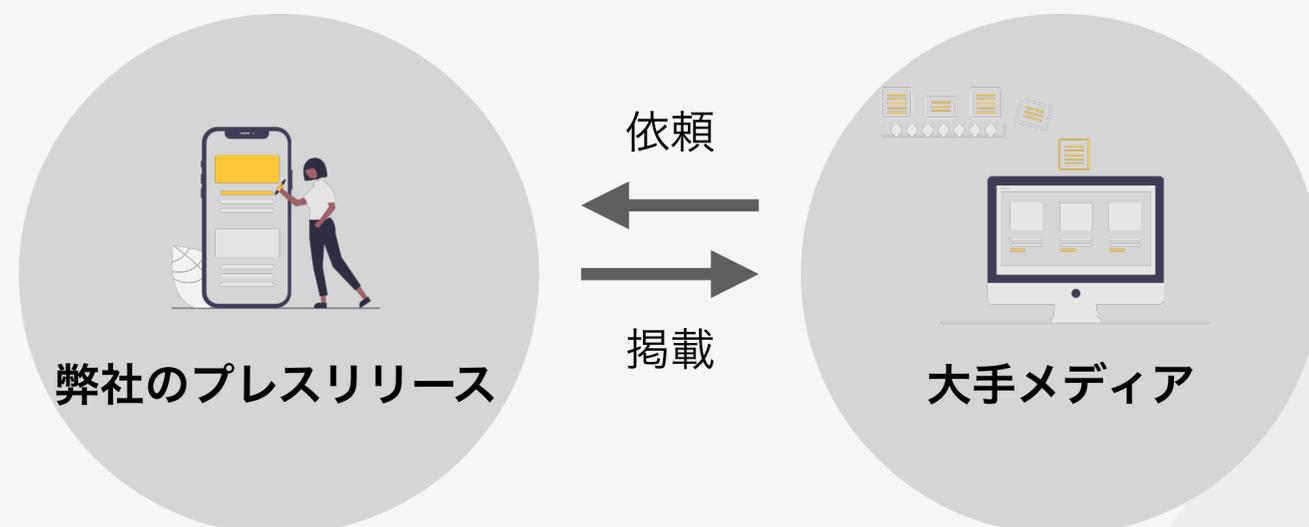
寄贈式の有無や対面・オンライン開催などの詳細は寄贈先の判断にお任せしています。弊社の提携校の学校だけではなく、企業さまの寄贈したいところ（例：応援したい学校、協働されている会社や施設）に、私たちが伺うことも可能です。

貴社とダイアリーチームのコラボについて 記事を作成します

弊社が契約する「PRTIMES」に、貴社のSDGsに関する取り組み含め、学生とのコラボについて、プレスリリースを作成します。「PRTIMES」の検索ワードランキングでは**1位「SDGs」、7位「スタートアップ」**となっており、スタートアップ企業である弊社からSDGsに関する発信をすることで、貴社の認知もより広がります。

PRTIMES 検索ワードランキング

- 1 SDGs
- 2 DX
- 3 イベント
- 4 新商品
- 5 キャンペーン
- 6 期間限定
- 7 **スタートアップ**



イベント紹介

弊社では年に6回、SDGsに関するイベントを開催しております。

全てのイベント内で「ダイアリープロジェクトにご協賛いただいた企業様」として、PRさせていただきます。（Lightプラン以外）



エコフレ～サミット **2時間程度**

幅広い年代の参加者とともに、社会課題やSDGsについてひとつのテーマに絞り、学んでいきます。

- ・開催時期：3ヶ月に1回
- ・規模：80~100人/1回
- ・参加者：小学生~70代
- ・オンライン開催



みんなのシュレー **7時間程度**

学校をテーマに1時間目~6時間目で、学校では学べない社会課題やSDGsについて網羅的に学んでいきます。

- ・開催時期：1年に2回
- ・規模：80~100人/1回
- ・参加者：SDGsに関心のある大学生
- ・オフライン開催

別途、社内研修やイベントの共催・コーディネートなども承っております

イベントについて、過去の事例や詳細はこちら

活動事例

貴社のホームページに掲載

HPのSDGの取り組み紹介等に、学生とのタイアップ企画やSDGsの活動報告として掲載していただけます。
学生に協力していることを大々的に発信することで、信頼性が高まります。



大学生チーム発！SDGsダイアリー
—2022-2023 その①

株式会社Plala様

<http://plala-inc.com/>

関西の大学でSDGsを学ぶ学生の皆さんが、
『今日からできるSDGsダイアリー』第2
弾、2022-2023版を発行、発売されます。

富士凸版印刷株式会社様HP

学校や学生との関係構築

学校でのダイアリー寄贈式を経て、先生ともつながりをもつことが可能です。株式会社夢ふおと様は350冊を寄贈いただき、5校350名に届きました。そして、寄贈先の学校と新規教育事業を協業することが決定しました。



株式会社夢ふおと様
「～心の温度が1℃上がる
授業・セミナー・研修～」



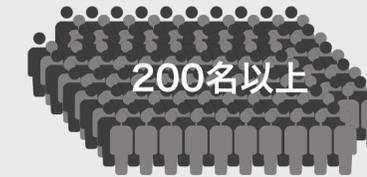
50名



10名



20名



200名以上



60名

このSDGsダイアリープロジェクトに参画することで...



SDGsダイアリーは教材としても使用可能

学校へも寄贈されるダイアリーのコンテンツづくりに参加し、企業のSDGsの取り組み含め、正しい情報を学生に広めていくことが可能です。目標4のターゲット3にもある「すべての人々が男女の区別なく、手の届く質の高い技術教育・職業教育及び大学を含む高等教育への平等なアクセス」を得られる手助けの一つになります。



経済成長に貢献

目標8のターゲット6にも「就労、就学及び職業訓練のいずれも行っていない若者の割合を大幅に減らす」とあり、ダイアリーを通してSDGsに取り組む様々な企業を目にすることで、働きがいについて意識する若者が増えます。働きがいや就職・起業について考える若者が増えることで、経済成長にもつながっていきます。



環境にやさしいダイアリー

グリーンプリンティング工場として認定された工場で印刷され、FSC認証商品であるダイアリーは使うだけで、環境へ配慮されます。目標15のターゲット1にもある「陸域生態系と内陸淡水生態系及びそれらのサービスの保全、回復及び持続可能な利用を確保」を促す一つの手段です。



SDGsの認知度拡大に貢献

持続可能な社会の実現のためには、様々な立場の人々がパートナーシップを組み、行動していくことが重要です。ダイアリーの購入者含め、関わってくださった全ての人々でパートナーとなり、共ににより良い社会の実現を目指しましょう。



学生の思いが詰まった
ダイアリーの制作にご協力いただけませんか？

